

ПРАВИЛА
проведения стимулирующего мероприятия
«Академия монстров от Cheetos»

Стимулирующее мероприятие под названием «Академия монстров от Cheetos» (далее - «Акция») проводится с целью формирования и поддержания интереса к продукции под товарным знаком «Cheetos», а также стимулирования ее продаж на российском рынке. Призовой фонд Акции формируется за счет Организатора Акции. Принимая участие в Рекламной Акции, Участники полностью соглашаются с настоящими правилами (далее - «Правила»).

1. Основные определения

Организатор Акции: Организатором Акции, то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, организующим проведение Акции, является ООО «Фрито Лей Мануфактуринг_»

Юридический адрес: Российская Федерация, 142900, Московская обл., г. Кашира, ул. Меженинова, 5_;

ИНН 7713085659_;

КПП 509950001_;

банк: АО «СИТИБАНК», г. Москва _, р/с 40702810200700007237_, БИК 044525202_, к/с 30101810300000000202_.

Оператор 1: Оператором Акции, то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, заключившим договор с Организатором Акции на проведение Акции в его интересах и по его поручению, является ООО «Севен_»

Юридический адрес: _ 117218, г. Москва, ул. Кржижановского, д. 15. корп. 5, эт. 5, пом. 515В, оф. 7_;

ИНН 7725611120_;

КПП 7702701001_;

банк: Банк ВТБ (ПАО)_, р/с 40702810300040000775_, БИК 044525187_, к/с 30101810700000000187_.

Обязанности Оператора 1: контроль и реализация проведения Акции в целом, включая выдачу призов Победителям Акции_.

Оператор 2: Оператором Акции, то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, заключившим договор с Организатором Акции на проведение Акции в его интересах и по его поручению, является ООО «АЙЭЙДЖ МАРКЕТИНГ_»

Юридический адрес: 390037, г. Рязань, ул. Советской армии, д. 19, корп. 2, офис Н4_;

ИНН 7709939266_;

КПП 623001001_;

банк: ЯРОСЛАВСКИЙ Ф-Л ПАО "ПРОМСВЯЗЬБАНК", р/с 40702810902000009526, БИК 047888760, к/с 30101810300000000760.

Обязанности Оператора 2: отправка писем-уведомлений участникам Акции .

Оператор 3: Оператором Акции, то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, заключившим договор с Организатором Акции на проведение Акции в его интересах и по его поручению, является ООО «Эмарсис_»

Юридический адрес: 127055, Москва г, Новослободская ул., дом №24, строение 1, комната 1;

ИНН 7702789491;

КПП 770701001;

банк: АО "АЛЬФА-БАНК", г. Москва, р/с 40702810502200002055_, БИК 044525593_, к/с 30101810200000000593_.

Обязанности Оператора 3: хранение и обработка персональных данных Участников.

Оператор 4: Оператором Акции, то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, заключившим договор с Организатором Акции на проведение Акции в его интересах и по его поручению, является ООО «Интернет-агентство Далее »

Юридический адрес: 119270, г. Москва, Лужнецкая набережная, вл. 2/4, стр. 6;

ИНН 7704642617;

КПП 770401001;

банк: Филиал 7701 Банка ВТБ(ПАО), р/с 40702810426000000668_, БИК 044525745_, к/с 30101810345250000745.

Обязанности Оператора 4:

- технический контроль над реализацией механики проведения Акции;

- определение цели обработки персональных данных, состава персональных данных, подлежащих обработке, действий, совершаемых с персональными данными, а также организация взаимодействия с Участниками по каналам электросвязи.

Оператор 5: Оператором Акции, то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, заключившим договор с Организатором Акции на проведение Акции в его интересах и по его поручению, является ООО «Общество с ограниченной ответственностью «Эктив Продакт Менеджмент» (ООО «АРМ»

Юридический адрес: 115054, город Москва, улица Дубининская, дом 57, строение 2, помещение 11;

ИНН 7705609429;

КПП 772501001;

банк: ПАО «Сбербанк России» г. Москва, р/с 40702810600000153331, БИК 044525225, к/с 30101810400000000225.

Обязанности Оператора 5: осуществление проверки (модерация) кассовых чеков

Участник – гражданин РФ, достигший 18-летнего возраста, постоянно проживающий на территории РФ и совершивший действия, необходимые для участия в Акции согласно настоящим Правилам (заключивший Договор с Организатором). Лица, не соответствующие указанным требованиям, не имеют права на участие в Акции и права на получение призов. Лица, не являющиеся гражданами РФ (в том числе, но не ограничиваясь, граждане иностранных государств, лиц без гражданства, имеющие временно разрешение на проживание и т.п.), зарегистрировавшиеся на Сайте, не приобретают статуса Участника, независимо от совершения действий, необходимых для участия в Акции. Призы Акции не доставляются на территорию иностранных государств.

В Акции запрещается принимать участие сотрудникам / представителям Организатора, Операторов, иных организаций, связанных с проведением Акции, а также аффилированных с ними лиц и членам семей всех указанных лиц;

В случае использования вымышленного имени (Никнейма) Участником Акции на момент участия в Акции вымышленное имя (Никнейм) и реальные имя и фамилия, соответствующие паспортным данным такого Участника, должны принадлежать одному ID-адресу.

Никнейм - сетевое имя, псевдоним, используемые Участником в информационно-телекоммуникационной сети Интернет;

ID-адрес - уникальный сетевой адрес узла в компьютерной сети;

E-mail - зарегистрированный электронный почтовый адрес Участника Акции на одном из почтовых серверов в сети Интернет, к которому Участник имеет доступ;

Сайт - сайт, на котором проводится Акция, расположенный в сети Интернет по адресу <https://cheetos.ru>;

Территория проведения Акции - Российская Федерация;

Победитель – Участник, признанный выигравшим в порядке, установленном настоящими Правилами;

Чек - фискальный чек, выданный в местах проведения Акции, подтверждающий факт покупки Продукции, участвующей в Акции;

Договор на участие в Акции – соглашение о взаимных обязательствах Организатора / Оператора 1 / Оператора 2 / Оператора 3/ Оператором 4 / Оператором 5 и Участника в рамках проведения Акции, является для последнего безвозмездным, заключается путём присоединения Участника к настоящим Правилам;

Социальные сети - социальная сеть «ВКонтакте», социальная сеть «Одноклассники», социальная сеть «Instagram», социальная сеть «Facebook», почтовый сервис «mail.ru»;

Иное толкование терминов, нежели изложенное, не допускается.

2. Продукция, участвующая в Акции

В Акции участвует следующая продукция (далее – Продукция):

Название Продукции	Объем (гр, л)
Cheetos «Сыр»	26
Cheetos «Кетчуп»	26
Cheetos «Сыр»	45
Cheetos «Кетчуп»	45
Cheetos «Хот-Дог»	45
Cheetos «Сметана и лук»	45
Cheetos «Сыр»	55

Cheetos «Кетчуп»	55
Cheetos «Хот-Дог»	55
Cheetos «Сметана и лук»	55
Cheetos «Краб-бургер»	55
Cheetos «Бургер BBQ»	55
Cheetos «Сыр»	85
Cheetos «Кетчуп»	85
Cheetos «Хот-Дог»	85
Cheetos «Сметана и лук»	85
Cheetos Crunchy «Sweet Chili» («Сладкий Чили»)	95
Cheetos Crunchy «Ham & Cheese» («Ветчина и сыр»)	95

3. Сроки проведения Акции

3.1. Общий срок проведения Акции: с «01» сентября 2020 года по «31» января 2021 года по московскому времени, включая период выдачи Призов Победителям.

3.1.1. Период совершения покупок Продукции : Основной период совершения покупок Продукции: с «01» сентября 2020 года по «30» ноября 2020 года включительно по московскому времени. Дополнительно в Акции учитываются Чеки от покупки Продукции за период с «15» августа 2020 года по «31» августа 2020 года включительно по московскому времени. ;

3.1.2. Период регистрации Чеков на Сайте : с 14 час 00 мин 00 сек «01» сентября 2020 года по 23 час 59 мин 59 сек «30» ноября 2020 года включительно по московскому времени (далее - Период регистрации Чеков);

3.1.3. Период определения Победителей Акции: с «01» сентября 2020 года по «07» декабря 2020 года включительно;

3.1.4. Период вручения Призов Победителям Акции: с «01» сентября 2020 года по «31» января 2021 года включительно.

4. Порядок совершения действий для участия в Акции

4.1. Для участия в Акции Участнику необходимо выполнить следующие действия (порядок заключения договора на участие в Акции):

4.1.1. В период, указанный в п. 3.1.1 настоящих Правил, совершить в любой точке продаж, расположенной на Территории проведения Акции, единовременную покупку от 1 (одной) любой единицы Продукции (п. 2. настоящих Правил). Участник должен самостоятельно приобретать Продукцию и регистрировать Чеки только от своего имени. Покупкой/приобретением Продукции в целях настоящих Правил является возмездное приобретение Продукции в любой Точке продаж;

4.1.2. В период, указанный в п. 3.1.2 Правил, зарегистрироваться на Сайте для получения доступа в личный кабинет, указав все запрошенные в форме регистрации данные, подтвердив согласие с Пользовательским соглашением Сайта и настоящими Правилами. Организатор вправе отказать в участии в Акции тем пользователем, чьи регистрационные формы не были заполнены должным образом (была введена неполная или некорректная информация). После регистрации Участник не имеет возможности изменить e-mail и телефон, вводимые при регистрации в Акции.

Регистрация на Сайте осуществляется одним из двух способов:

А) Регистрация Участника на Сайте путем заполнения формы со следующими обязательными для заполнения полями:

- Имя
- E-mail (формат: XXX@XXX.XX);
- Согласие с настоящими Правилами Акции (обязательная галочка);
- Согласие с Пользовательским соглашением (обязательная галочка);
- Пароль и подтверждение пароля.

После заполнения регистрационной формы необходимо подтвердить регистрацию в Акции, пройдя по ссылке, полученной на указанный в форме регистрации E-mail Участника.

Б) Авторизации Участника на Сайте с использованием одной из Социальных сетей и затем заполнив недостающие обязательные поля на Сайте, включая согласие с настоящими Правилами, согласие с Пользовательским соглашением, пароль и подтверждение пароля. При данном способе регистрации обязательные поля могут быть дозаполнены автоматически либо посредством копирования данных из существующего профиля соответствующей Социальной сети, либо если ранее данные были предоставлены Участником для участия в одной из Акции, организатором которой являлись следующие юридические лица: ООО «ПепсиКо Холдингс», ООО «Лебедянский», ООО «Фрито Лей Мануфактуринг», АО «ВБД Напитки», АО «Вимм-Билль-Данн». Участник должен самостоятельно проверить автоматически введенную во все

поля информацию и убедиться, что она соответствует паспортным данным Участника, а также актуальна на момент Регистрации/авторизации на Сайте Акции. Если данные Участника в Социальной сети заполнены латиницей, Участник должен переписать их кириллицей в регистрационной форме на Сайте. При выявлении Оператором несоответствия данных Участника паспортным данным, а также некорректности/ошибочности введенной информации Оператор вправе отказать такому Участнику в выдаче Призов.

Участник имеет право зарегистрироваться на Сайте только один раз за всё время проведения Акции. В случае выявления повторной Регистрации Организатор и/или Операторы Акции вправе аннулировать все учетные записи Участника и отказать в выдаче Призов.

Идентификация Участников производится по имени и email, указанным Участником при регистрации на Сайте.

4.1.3. В период, указанный в п. 3.1.2 Правил, зарегистрировать Чек о покупке Продукции на Сайте. Регистрация Чека производится путем загрузки фотографии Чека. Фотография Чека должна соответствовать следующим требованиям:

- тип файла: JPEG, JPG;
- размер не более 3 Мб., разрешение не менее 200 (двести) dpi, фотографии должны быть технически качественными. Не допускаются изображения, не являющиеся фотографиями (скриншоты, оттиски, картинки, компьютерная графика, фотомонтаж). В случае загрузки изображения плохого качества Оператор имеет право отклонить зарегистрированный Чек;
- Чек должен быть сфотографирован полностью, включая верхний и нижний край чека. Если Чек длинный, то Участник может сфотографировать его по частям (до 5 фотографий);
- изображение Чека должна быть строго вертикально ориентированным;
- фотографировать Чек необходимо под прямым углом;
- в Чеке присутствуют дата и время покупки Продукции, наименование торговой сети, адрес магазина, итоговая сумма, время покупки, ИНН, ФН, ФД, ФП/ФПД, QR код;
- наличие информации по составу Чека в базе ФНС*

*В случае отсутствия информации по составу Чека в базе ФНС участие Чека в розыгрышах призов Акции технически невозможно. При отсутствии такой информации по техническим причинам (то есть, при общем соответствии Чека настоящим Правилам), проверка такого Чека может занять дополнительно до 7 дней. Организатор (Оператор) не несет ответственности за исправность базы ФНС и ее функционирование. Если через 7 дней с момента регистрации Чека не удалось обнаружить информацию о нем в базе ФНС, такой Чек считается несоответствующим настоящим Правилам. Каждый Участник может проверить информацию по составу Чека в базе ФНС в Приложении «Проверка кассового чека» от ФНС России для Appstore или Google play или на сайте <https://kkt-online.nalog.ru/>.

Образец чека:

Наименование торговой сети

АО «Тандер»

Продукция

ЦЕНА	ЦЕНА СО СКИДКОМ	КОЛ-ВО	ИТОГ
59.99	59.99	1.000	59.99

Итоговая сумма

ИТОГ 59.99

Адрес магазина

Магазин «Тандер» 125481, Москва г., Фоминцевой 24, дом 8 В

Время покупки

07.07.20 09:13

ИНН

ИНН 2310031475

ФН, ФД, ФП/ФПД

ФН 366316
ФД 3865805678
ФП 9285000100157995

QR код



СПАСИБО ЗА ПОКУПКУ!
Горячая линия: 8 800-200-90-02

НАСЛЕ НИ НА ОВО
г. Москва
ул. Фоминцевой, 8
07.07.20 09:13 ЧЕК 0033
Оплата
Терминал: 11322649
Портант: 990000031246
Visa 80000000031010
Карта: (E4) *****2894
Клиент:
Сумма (Руб): 59.99
Комиссия за операцию - 0 Руб.
ОДОБРЕНО
Код авторизации: 233754
Номер ссылки: 018983799006
Кассир Тананина С.В.
81С7157046D0EE15956A03D7F360C33D

4.1.4. Сохранить упаковку Продукции и фискальный чек, подтверждающий покупку Продукции, в котором указано наименование Продукции (кассовый чек с расшифровкой или товарный чек, оформленные в соответствии с законодательством РФ), до окончания Общего срока проведения Акции.

4.2. Совершение действий, указанных в п. 4.1 настоящих Правил, является акцептом Договора на участие в Акции. При совершении указанных действий Договор с Организатором на участие в Акции считается заключённым.

4.3. Регистрация Чеков в Акции осуществляется последовательно в порядке поступления Чеков от Участников. Один и тот же Чек может быть зарегистрирован в Акции только один раз. Повторная регистрация ранее зарегистрированного для участия в Акции уникального Чека не допускается и права на участие в Акции не даёт.

4.4. Количество Чеков, которые могут быть зарегистрированы одним и тем же Участником Акции неограниченно. Однако в целях исключения злоупотреблений, каждый Участник может зарегистрировать не более 10 (Десяти) Чеков в день. 11-й (Одиннадцатый) Чек и более, зарегистрированные от одного Участника за один день Период регистрации Чеков, не рассматриваются и будут удалены. Кроме того, если Участник вводит подряд 5 (Пять) неверных Кодов / Чеков, то для него блокируется возможность введения Кодов / Чеков на 1 (Одну) минут или скрывает виджет для загрузки Чеков. При 3 (трех) подряд попыток введения невалидного пароля в течение 1 (одной) минуты участник блокируется на 15 (пятнадцать) минут. Один участник не может загрузить более 10 (десять) чеков в день, сумма в чеке не может быть более 2000 (две тысячи) рублей, максимальная стоимость 1 (один) продукта в чеке не может быть более 100 (сто) рублей.

4.5. Все загруженные Участниками фотографии Чеков проходят модерацию, которая занимает до 7-ми (Семи) рабочих дней. Статус модерации отправляется Участнику в Личный кабинет на Сайте, на электронную почту или в диалог с Чат-ботом ВКонтакте. В процессе модерации Чек проходит все проверки на соответствие Правилам Акции.

4.6. В случае, если Чек не удовлетворяет требованиям, указанным в п. 4.1.1.3 настоящих Правил, Участник получает сообщение об этом диалог с Чат-ботом или в Личном кабинете на Сайте. В случае, если Чек не прошел проверку, Участник имеет право оспорить проверку в течение 7 (семи) календарных дней с времени отклонения Чека через форму обратной связи. Если в течение 7 (семи) календарных дней запрос на оспаривание от Участника не поступил, Чек признается невалидным, и этот статус не может быть в дальнейшем оспорен.

4.7. После подтверждения валидности Чека Приз отображается в Личном кабинете на Сайте. Также в этом разделе появляется информация о том, какой приз Участник сразу может забрать/ получить, за исключением Призов, стоимость которых более 4000 (четырёх тысяч) рублей.

4.8. В случае, если в Акции регистрируются Чеки, каждый из которых соответствует требованиям п. 4.1.1.3 настоящих Правил и с формальной точки зрения является валидным, однако у Организатора / Оператора Акции возникают подозрения о мошенничестве со стороны Участника / Участников, которые регистрируют такие Чеки (например, Чеки выдаются одной и той же торговой точкой / одним и тем же кассовым аппаратом / одним и тем же юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем в относительно небольшой промежуток времени, Чеки имеют схожие суммы, Чеки регистрируются с небольшой разницей во времени с одного / разных ID-адресов или есть какая-то иная закономерность и связь между такими Чеками), они не проходят проверку и не принимаются к участию в Акции.

В случае, если у Организатора / Оператора Акции возникают подобные подозрения после того, как указанные в настоящем пункте Чеки прошли проверку и формально имеют статус валидных, Организатор / Оператора вправе признать такие Чеки невалидными, т.е. непрошедшими проверку и не принимаемыми к участию в Акции.

Если Организатор / Оператор Акции замечают, что подобная подозрительная регистрация Чеков возобновляется, то возможность регистрации Чеков от покупок Продукции из этой торговой точки / одного и того же кассового аппарата / от одного и того же юридического лица и/или индивидуального предпринимателя блокируется до конца проведения Акции.

4.9. В случае, если адрес электронный адрес Участника, указываемый при регистрации на Сайте, содержит в себе части слов, слова, словосочетания, входящие в список адресов, наиболее часто используемых третьими лицами в электронной переписке для отправки спама, такой Участник не может быть авторизован для участия в Акции. Для авторизации и возможности участия в Акции такому Участнику будет предложено создать новую электронную почту с другим электронным адресом.

4.10. Стоимость Интернет-трафика, предоставляемого посредством мобильного телефона, ноутбука или иного высокотехнологичного устройства, определяется оператором сотовой связи или поставщиком интернет услуг и оплачивается Участником самостоятельно в соответствии с установленными тарифами.

5. Призовой фонд Акции

5.1. Призовой фонд Акции формируется за счет средств Организатора и состоит из:

5.1.1. Призы первой категории :

Наименование Призов	Общее кол-во призов в Акции	Количество призов в день	Цена, с НДС
<p>5.1.1.1. Электронный код «Литрес», который дает доступ к электронной библиотеке на одну книгу из специальной подборки в подарок в электронной библиотеке https://www.litres.ru/</p> <p>Выдается Участникам Акции за регистрацию Чеков на сайте Акции и совершение покупки Продукции Акции на общую сумму от 35 р. 00 коп. (Тридцать пять рублей 00 коп.)</p>	750 000	Неограничен но	0,10 рублей

<p>Приз предоставляется Участнику путём подгрузки кода в Личный кабинет Участника на Сайте.</p> <p>Срок действия промо-кода: по 31 января 2021 г. включительно</p>			
<p>5.1.1.2. Электронный код (сертификат) на подписку на 1 (один) месяц на специальную подборку фильмов в медиасервисе MEGOGO» Сайт https://megogo.ru/ru Срок действия сертификата: по «31» января 2021 года (включительно)</p> <p>Выдается Участникам Акции за регистрацию Чеков на сайте Акции и совершение покупки Продукции Акции на общую сумму от 70 р. 00 коп. (Семьдесят рублей 00 коп.)</p> <p>Приз предоставляется Участнику путём подгрузки кода в Личный кабинет Участника на Сайте.</p>	200 000	Неограниченно	0, 50 рублей

5.1.2. Ежедневные призы:

Наименование Призов	Общее кол-во призов в Акции	Количество призов в ежедневный период	Цена, с НДС
<p>5.1.2.1. Электронный сертификат «Ozon» номиналом 1 000 (одна тысяча) рублей.</p> <p>Сертификат представляет собой электронный сертификат в интернет-магазине «Ozon» номиналом 1000 (одна тысяча) рублей и предоставляется победителю путём</p>	273 шт.	3 шт.	1 000 рублей

<p>подгрузки кода сертификата в Личный кабинет Участника.</p> <p>Срок действия сертификата: по 31.08.2021г. включительно</p>			
--	--	--	--

5.1.3. Еженедельные призы:

Наименование Призов	Общее кол-во призов в Акции	Количество призов в Еженедельный период	Цена, с НДС
«Монстрический» приз № 1 (разыгрывается на неделе 1) - Яндекс Станция «Алиса» стоимостью 14 255 (Четырнадцать тысяч двести пятьдесят пять) рублей, а также денежная часть приза в размере 5 522 (Пять тысяч пятьсот двадцать два) рубля	1	1	19 777 рублей
«Монстрический» приз № 2 (разыгрывается на неделе 2) – Беспроводные наушники стоимостью 5 855 (Пять тысяч восемьсот пятьдесят пять) рублей, а также денежная часть приза в размере 999 (Девятьсот девяносто девять) рублей	1	1	6 854 рублей
«Монстрический» приз № 3 (разыгрывается на неделе 3) – Электронный сертификат Озон номиналом 10 000 (десять тысяч) рублей, а также денежная часть приза в размере 3 231 (Три тысячи двести тридцать один) рубль	1	1	13 231 рубль
«Монстрический» приз № 4 (разыгрывается на неделе 4) – Рюкзак с LED-экраном стоимостью 11 507 (Одиннадцать тысяч пятьсот семь) рублей, а также денежная часть приза в размере 4 042 (Четыре тысячи сорок два) рубля	1	1	15 549 рублей
«Монстрический» приз № 5 (разыгрывается на неделе 5) –	1	1	16 162 рубля

Умные часы стоимостью 11 905 (Одиннадцать тысяч девятьсот пять) рублей, а также денежная часть приза в размере 4 257 (Четыре тысячи двести пятьдесят семь) рублей			
«Монстрический» приз № 6 (разыгрывается на неделе 6) – Экшен камера стоимостью 7428 (Семь тысяч четыреста двадцать восемь) рублей, а также денежная часть приза в размере 1 846 (Одна тысяча восемьсот сорок шесть) рублей	1	1	9 274 рубля
«Монстрический» приз № 7 (разыгрывается на неделе 7) – фотоаппарта Instax стоимостью 8 255 (Восемь тысяч двести пятьдесят пять) рублей, а также денежная часть приза в размере 2 291 (Две тысячи двести девяносто один) рубль	1	1	10 546 рублей
«Монстрический» приз № 8 (разыгрывается на неделе 8) - Электронный сертификат Озон номиналом 10 000 (десять тысяч) рублей и денежная часть приза в размере 3 231 (Три тысячи двести тридцать один) рубль	1	1	13 231 рубль
«Монстрический» приз № 9 (разыгрывается на неделе 9) - Nintendo Switch стоимостью 20 855 (Двадцать тысяч восемьсот пятьдесят пять) рублей, а также денежная часть приза в размере 9 076 (Девять тысяч семьдесят шесть) рублей	1	1	29 931рублей
«Монстрический» приз № 10 (разыгрывается на неделе 10) - Домашний проектор стоимостью 11 135 (Одиннадцать тысяч сто тридцать пять) рублей, а	1	1	14 977рублей

также денежная часть приза в размере 3 842 (Три тысячи восемьсот сорок два) рубля			
«Монстрический» приз № 11 (разыгрывается на неделе 11) - Смартфон Huawei р40 lite стоимостью 13 655 (Тринадцать тысяч шестьсот пятьдесят пять) рублей, а также денежная часть приза в размере 5 199 (Пять тысяч сто девяносто девять) рублей	1	1	18 854 рублей
«Монстрический» приз № 12 (разыгрывается на неделе 12) - Электронный сертификат Озон номиналом 10 000 (десять тысяч) рублей и денежная часть приза в размере 3 231 (Три тысячи двести тридцать один) рубль	1	1	13 231 рубль
«Монстрический» приз № 13 (разыгрывается на неделе 13) - Планшет на андроиде Huawei стоимостью 13 655 (Тринадцать тысяч шестьсот пятьдесят пять) рублей, а также денежная часть приза в размере 5 199 (Пять тысяч сто девяносто девять) рублей	1	1	18 854 рубля

5.2. Один Участник Акции за весь период проведения Акции может получить следующее максимальное количество Призов Акции:

Категория приза	Наименование приза	Количество Призов, вручаемых 1 (Одному) Участнику, шт.
Призы первой категории	Промо-код Литрес	не более 1 шт.
	Промо-код MEGOGO	не более 1 шт.
Ежедневный приз	Электронный сертификат «Озон» на 1 000 рублей	не более 1 шт.
Еженедельный приз	«Монстрические» призы № 1 - № 13	не более 1 шт.

В случае, когда Участник вправе получить Призы за совершение покупки, Ежедневные призы и Еженедельные призы, общая стоимость полученных одним Участником Призов за совершение покупки и Ежедневных призов также не может превышать 3 999 (Три тысячи девятьсот девяносто девять) рублей.

6. Порядок определения Победителей Акции

6.1. Призы первой категории Участник получает в Личном кабинете после регистрации Чеков от покупки Продукции на сумму:

- 35 (Тридцать пять) рублей - Участник получает Промо-код «Литрес»;
- 70 (Семьдесят) рублей - Участник получает Промо-код «MEGOGO».

6.2. Определение Победителей Ежедневных призов:

Обладатель Ежедневного приза определяется каждый день на основании реестра (списка) Чеков от покупки Продукции на общую сумму от 100 (ста) рублей, зарегистрированных с момента начала Периода регистрации Чеков (п. 3.1.2 Правил) и до 23:59:00 часов дня окончания Периода регистрации Чеков (по московскому времени):

Победители определяются по формуле $N = X/(Q+1)$, где:

N - порядковый номер Чека Победителя;

X - общее количество зарегистрированных Чеков за соответствующий период регистрации Чеков;

Q - общее количество Ежедневных призов, разыгрываемых в каждые сутки Периода розыгрыша (п. 3.1.2 Правил).

В случае получения дробного значения числа N округление производится в большую сторону.

В случае, если количество зарегистрированных Чеков за Период будет менее или равно количеству назначенному в рамках этого промо-дня (см. Дополнение № 1), выигрышными признаются все зарегистрированные в этот период Чеки.

В случае, если N больше количества поданных за период Чеков, то призовым становится Чек, зарегистрированный первым в течение соответствующего периода. В случае, если за отчетный период не зарегистрировано ни одного Чека, розыгрыш Ежедневных призов за этот период не проводится.

Все не выигравшие Чеки учитываются в дальнейшем при определении Победителей Ежедневного приза следующего периода.

В случае, если в розыгрыше предусмотрено более одного Победителя, то вторым / третьим и т.д. победителем становятся соответственно Участники, зарегистрировавшие Чеки в реестре под номерами 2N, 3N и т.д., то есть номерами, кратными N.

В случаях, если Участник отказался от Ежедневного приза либо по иным причинам, предусмотренным настоящими Правилами, Организатор (Оператор) не может/не вправе вручить приз такому Участнику, то призовой признается Чек Участника, зарегистрированный в соответствующем реестре следующим по порядку в информационной системе Акции за Чеком Участника, который отказался от получения Ежедневного приза / которому не может быть вручен Ежедневный приз. В случае, если призовой Чек является последним в реестре всех зарегистрированных Чеков за соответствующий суточный период, и Организатор (Оператор) не может/не вправе произвести вручение приза, то призовым признается Чек Участника, зарегистрированный предыдущим по порядку в информационной системе Акции перед Чеком Участника, который отказался от получения Ежедневного приза / которому не может быть вручен Ежедневный приз.

Победители определяются и публикуются на Сайте Акции через 7 (Семь) дней после проведения розыгрыша призов.

6.3. Определение Победителей Еженедельных призов:

Обладатели Еженедельных призов определяются каждый еженедельный период, указанный ниже, на основании реестра Чеков от покупки Продукции на общую сумму от 100 (ста) рублей, зарегистрированных за период с 14:00:00 часов первого дня Акции по 23:59:00 часов (по московскому времени) последнего дня соответствующего еженедельного периода розыгрыша призов:

	Еженедельный период розыгрыша призов	Дата определения и публикации Победителя
1	01.09.2020 – 06.09.2020 гг.	13.09.2020 г.
2	01.09.2020 – 13.09.2020 гг.	20.09.2020 г.
3	01.09.2020 – 20.09.2020 гг.	27.09.2020 г.
4	01.09.2020 – 27.09.2020 гг.	04.10.2020 г.
5	01.09.2020 – 04.10.2020 гг.	11.10.2020 г.
6	01.09.2020 – 11.10.2020 гг.	18.10.2020 г.
7	01.09.2020 -18.10.2020 гг.	25.10.2020 г.

8	01.09.2020 – 25.10.2020 гг.	01.11.2020 г.
9	01.09.2020 – 01.11.2020 гг.	08.11.2020 г.
10	01.09.2020 – 08.11.2020 гг.	15.11.2020 г.
11	01.09.2020 – 15.11.2020 гг.	22.11.2020 г.
12	01.09.2020 – 22.11.2020 гг.	30.11.2020 г.
13	01.09.2020 -30.11.2020 гг.	07.12.2020 г.

Победители определяются по формуле $N = X/(Q+1)$, где:

N - порядковый номер Чека Победителя;

X - общее количество зарегистрированных Чеков с 14:00:00 часов первого дня Акции по 23:59:00 часов (по московскому времени) последнего дня соответствующего еженедельного периода розыгрыша призов,

Q - общее количество Еженедельных призов, разыгрываемых в каждый еженедельный период Периода регистрации Чеков (п. 3.1.2 Правил).

В случае получения дробного значения числа N округление производится в большую сторону.

В случае, если количество зарегистрированных Чеков с 14:00:00 часов первого дня Акции по 23:59:00 часов (по московскому времени) последнего дня соответствующего еженедельного периода розыгрыша призов, будет менее или равно 1, выигрышными признаются все зарегистрированные в этот период Чеки.

Все не выигравшие Чеки учитываются в дальнейшем при определении Победителей Еженедельного приза следующего периода.

В случае, если N больше количества поданных с 14:00:00 часов первого дня Акции по 23:59:00 часов (по московскому времени) последнего дня соответствующего еженедельного периода розыгрыша призов Чеков, то призовым становится Чек, зарегистрированный первым в течение указанного периода. В случае, если с 14:00:00 часов первого дня Акции по 23:59:00 часов (по московскому времени) последнего дня соответствующего еженедельного периода розыгрыша призов не зарегистрировано ни одного Чека, розыгрыш Еженедельных призов не проводится.

В случае, если в розыгрыше предусмотрено более одного Победителя, то вторым / третьим и т.д. победителем становятся соответственно Участники, зарегистрировавшие Чеки в реестре под номерами 2N, 3N и т.д., то есть номерами, кратными N.

В случаях, если Участник отказался от Еженедельного приза либо по иным причинам, предусмотренным настоящими Правилами, Организатор (Оператор) не может/не вправе вручить приз такому Участнику, то призовой признается Чек Участника, зарегистрированный в соответствующем реестре следующим по порядку в информационной системе Акции за Чеком Участника, который отказался от получения Еженедельного приза / которому не может быть вручен Еженедельный приз. В случае, если призовой Чек является последним в реестре всех зарегистрированных Чеков за соответствующий еженедельный период, и Организатор (Оператор) не может/не вправе произвести вручение приза, то призовым признается Чек Участника, зарегистрированный предыдущим по порядку в информационной системе Акции перед Чеком Участника, который отказался от получения Еженедельного приза / которому не может быть вручен Еженедельный приз.

7. Порядок выдачи Призов Победителям

7.1. Призы Участникам вручаются в срок, указанный в п. 3.1.4 настоящих Правил.

7.2. Призы первой категории предоставляется Участнику путём подгрузки кода в Личный кабинет Участника и будут направлены на указанный при регистрации на Сайте адрес электронной почты.

7.3. Ежедневные призы направляются электронным сообщением на адрес электронной почты Участника, указанной при регистрации на Сайте в виде электронного кода (сертификата).

Моментом вручения Приза в виде электронного кода или сертификата признается факт отправки сообщения Участнику, после чего Участник принимает на себя риск утери кода или сертификата, в том числе, в связи с допуском третьих лиц к данным его электронной почты или мобильного телефона.

7.4. Для получения Еженедельных призов Участник, признанный Победителем, в течение 5-ти (пяти) рабочих дней с момента получения уведомления о победе в Личном кабинете обязан направить на

электронный адрес promo@cheetos.ru следующую информацию:

- ФИО полностью;
- копии страниц своего паспорта гражданина РФ, включая страницу с актуальным адресом регистрации;
- сканированную копию свидетельства о постановке на учет физического лица в налоговом органе на территории Российской Федерации (свидетельство ИНН);
- фотографию купленной по выигравшему Чеку Продукции;
- копию Чека, подтверждающего покупку Продукции, участвующей в Акции;
- почтовый адрес в РФ для доставки вещевого приза;
- иные документы и информацию, необходимые для вручения приза Победителю, по запросу Оператора.

Участники Акции должны обеспечить возможность предоставления Оператору подлинников указанных выше документов / материалов для сверки с предоставленными ранее копиями таких документов / материалов.

7.5. После положительной проверки полученной от Победителя информации, указанной в п.7.4 настоящих Правил, Организатор направляет Победителям Еженедельные призы в следующем порядке:

- вещественные Еженедельные призы направляются по указанным Победителями почтовым адресам курьерской службой (в зависимости от их ценности и от выбора способа доставки Организатором Акции);
- электронные Еженедельные призы предоставляется Участнику путём подгрузки кода в Личный кабинет Участника и будут направлены на указанный при регистрации email адрес.

7.6. На электронную почту обладателей Призов стоимостью более 4 000 рублей Организатор / Оператор также направляет акт приёмки-передачи Приза(ов) (далее – Акт) с указанием всех выигранных в течение Акции Призов и денежной части Еженедельного(ых) приза(ов), а также поручения Победителя Оператору Акции, выполняющего функции налогового агента, уплатить налог на доходы физических лиц (НДФЛ) в бюджет РФ соответствующего уровня из денежной части Еженедельного(ых) приза(ов) (далее – Поручение). Победитель обязан в течение 3-х рабочих дней расписаться в Акте и Поручении и отправить копию подписанного экземпляра Акта и Поручения по электронному адресу _ promo@cheetos.ru, а оригиналы Акта и Поручения предоставить курьеру при выдаче Приза(ов), в случае если Приз передается курьером. Обязательства по выдаче соответствующего Приза возникают у Организатора/Оператора только после получения от Участника оригинала подписанных Акта и Поручения, а также получения копий документов, указанных в п. 7.4 Правил. В противном случае Участник считается отказавшимся от получения Приза(ов), а сам Приз(ы) признается невостребованным(и).

7.7. Призы не вручаются Участникам по следующим причинам:

- Участник, имеющий право на получение Приза, в указанные в настоящих Правилах сроки не выходит на связь / не предоставляет / отказывается или по иным причинам не предоставляет указанные документы, материалы и информацию;
- Участник предоставляет неполный комплект требуемых документов, материалов и информации, указанных в п. 7.4 настоящих Правилах;
- Качество высланных Участником копий документов / материалов не позволяет идентифицировать их (например, невозможно прочесть название Продукции в виду плохого качества копии, или ввиду сокращения наименования Продукции в чеке и т.д.);
- Победитель отказался от Приза или от подписания и возврата Организатору/Оператору оригинала Акта, уведомив Организатора / Оператора по электронной почте, либо путем бездействия;
- Участник не выполнил какие-либо иные действия, необходимые для получения Приза в соответствии с настоящими Правилами, либо совершил такие действия с нарушением установленного срока;
- Организатор / Оператор не смог связаться с Участником в течении 5 (пяти) рабочих дней с момента уведомления Участника о победе согласно п. 6.5 настоящих Правил, в связи с некорректным адресом электронной почты, а сам Участник не связался с Организатором в порядке, установленном в п. 7.4 настоящих Правил.
- Приз отправлен Организатору / Оператору обратно в связи с неверно указанными Победителем данными (неправильный адрес, адресат) или отсутствием получателя по указанному адресу.
- В случае выявления мошенничества при регистрации на Сайте, попытке нарушить работу Сайта, предоставления недостоверных данных о себе или поддельных документов и совершении других нарушений. Организатор определяет наличие мошенничества и фальсификации по своему усмотрению.

Во всех указанных выше случаях Организатор вправе отказать Участнику в выдаче призов и распорядиться ими по своему усмотрению, в том числе путем проведения повторного розыгрыша соответствующего приза среди остальных Участников, имеющих право на его получение. Участники

Акции при этом теряют право требования призов от Организатора Акции. Претензии по неполучению Призов в связи с указанными выше причинами не принимаются.

7.8. Призы, не разыгранные или невостребованные Участниками, а также не врученные в срок по тем или иным причинам, не зависящим от Организатора, признаются невостребованными. Невостребованные Призы используются Организатором по своему усмотрению.

7.9. В случае наступления форс-мажорных обстоятельств, вызванных природными явлениями, военными действиями, дефолтом, выходом запрещающих законодательных актов и прочими обстоятельствами, не зависящих от Организатора и не позволяющих ему выполнить своё обязательно по вручению Призов, Призы не выдаются, не подлежит замене и/или денежной компенсации.

7.10. Обязательства Организатора по выдаче Призов Участникам Акции ограничены призовым фондом, указанным в п. 5.1 настоящих Правил. Призовой фонд может быть изменен по усмотрению Организатора Акции. Указанное количество Призов является максимальным и может быть уменьшено в зависимости от фактического количества Участников Акции, имеющих право на получение Призов.

7.11. Выплата денежного эквивалента стоимости вещественных Призов или замена другими Призами не производится. Цвет, модель и иные свойства Призов определяются по усмотрению Организатора, и могут не совпадать с ожиданиями Участников, а также с изображениями, представленными в рекламных материалах. В случае, если на момент вручения Призов товар с характеристиками, указанными в Правилах, отсутствует в свободной продаже, Организатор вправе заменить Приз на товар с аналогичными или похожими характеристиками.

7.12. Обязательства Организатора относительно качества Призов ограничены гарантиями, предоставленными их производителями. Целостность и функциональная пригодность Призов проверяются Победителями непосредственно при их получении.

8. Права и обязанности Участников, Организатора и Операторов Акции

8.1. Участник Акции вправе требовать от Организатора Акции:

- получения информации об Акции в соответствии с Правилами Акции;
- предоставления Приза согласно настоящим Правилам Акции в случае признания Участника Победителем.

8.2. Участники Акции обязаны выполнять все действия, связанные с участием в Акции и получением Призов, в установленные Правилами Акции сроки и порядке.

8.3. Организатор Акции обязан осуществить предоставление Призов в отношении тех Участников Акции, которые признаны победителями в соответствии с настоящими Правилами.

8.4. Организатор и Оператор Акции оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с участниками Акции, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами, действующим законодательством Российской Федерации и при возникновении спорных ситуаций.

8.5. Организатор/ Оператор Акции имеет право на свое собственное усмотрение, не объясняя Участникам причин и не вступая в переписку, признать недействительными любые действия Участников, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, в отношении которого у Организатора/ Оператора возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает данные и/или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Акции, в том числе, но не ограничиваясь следующими действиями:

- Если Участник действует в нарушение настоящих Правил и положений действующего законодательства Российской Федерации;
- Если у Организатора есть сомнения или основания полагать, что Участник совершает мошеннические действия, участвует в обмане, подкупе или финансовых махинациях, в том числе во множественных публикациях с различных профилей;
- Если у Организатора возникнут основания полагать, что Участник является «Профессиональным участником Акции» (Призоловом). При этом под «Призоловом» признается лицо, соответствующее одному или одновременно нескольким следующим признакам:
 - Подозрительно активная регистрация Чеков на Сайте;
 - Участник стал Победителем более 2-х (двух) рекламных акций за текущий год по данным открытых источников;
 - Участник является зарегистрированным и активным пользователем таких сайтов, как www.prizolovy.ru, www.prizolov.pp.ru; призолов.рф и прочих, либо групп Социальных сетей аналогичного содержания;
 - Собственные достоверные источники Организатора/ Оператора Конкурса (действующая на момент определения Победителя база данных, используемая на основании согласия физических лиц и в соответствии с требованиями ФЗ «О персональных данных»).

8.6. Принимая участие в Акции, Участник осознает и соглашается, что информация о его участии в Акции (а в случае победы также его фотографии и ФИО) может быть размещена в сети Интернет и/или

других рекламных материалах, связанных с продвижением Продукции, и не возражает против такого размещения.

8.7. Организатор / Оператор Акции вправе обращаться к Участникам с просьбой принять участие в интервьюировании, фото- и/или видеосъемке в связи с признанием их Победителями, без выплаты за это дополнительного вознаграждения. В случае согласия Победителя в интервьюировании, фото- и/или видеосъемке такой Участник обязуется безвозмездно предоставить Организатору права на использование его имени, фамилии, фотографий и иных материалов, изготовленных в связи с участием Победителя в Акции, при распространении рекламной информации об Акции. Авторские (смежные) права на изготовленные с участием Победителя материалы принадлежат Организатору.

8.8. Факт участия в Акции подразумевает, что её Участники ознакомлены и согласны с настоящими Правилами и Пользовательским соглашением Сайта Акции. Согласие с настоящими Правилами является полным и безоговорочным.

9. Информирование Участников

9.1. Участники информируются о проведении Акции путём размещения информации:

- на Сайте Акции;
- в рассылке e-mail писем;
- в рекламных материалах;
- иным образом по усмотрению Организатора.

9.2. Официальные Правила Акции в полном объеме размещаются на Сайте Акции.

9.3. Организатор вправе досрочно прекратить проведение Акции и/или изменить ее условия, опубликовав соответствующее сообщение на Сайте или иным способом публично уведомить о таком прекращении / изменении условий.

9.4. Ознакомление с размещенной информацией осуществляется Участниками самостоятельно.

9.5. В случае досрочного прекращения Акции Организатор Акции обязан предоставить призы Участникам Акции, выполнившим условия Акции, до даты опубликования сообщения о прекращении проведения Акции.

10. Налоговые обязательства

10.1. Обладатели Призов Акции обязаны осуществлять уплату всех налогов и иных существующих обязательных платежей, связанных с получением Призов в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

Согласно действующему законодательству Российской Федерации, не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие в совокупности 4 000 (Четырех тысяч) рублей, полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в том числе в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, акциях, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров, работ, услуг (п.28 ст.217 Налогового кодекса Российской Федерации (НК РФ)).

10.2. Принимая участие в Акции и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники Акции считаются надлежащим образом проинформированными об обязанностях уплаты налога на доходы физических лиц (НДФЛ) со стоимости Приза(ов), превышающей 4 000 (Четыре тысячи) рублей, по ставке 35% (тридцать пять процентов) на основании п.1 ст.207, п.1 ст.210, п.2 ст.224 НК РФ, а также об обязанностях налогового агента (Оператора) удержать начисленную сумму НДФЛ непосредственно из доходов Участника Акции (Получателя дохода) при их фактической выплате на основании п.п. 4 и 5 ст.226 НК РФ для перечисления в бюджет соответствующего уровня.

10.3. В случае, если стоимость вручаемых в рамках Акции Призов не превышает 4 000 (четыре тысяч) рублей, Оператор не выполняет обязанностей налогового агента по удержанию НДФЛ.

В случае, если Участник Акции не предоставил Оператору Поручение об удержании и уплате 100% начисленного НДФЛ из денежной составляющей Приза(ов), имеющих совокупную стоимость свыше 4 000 рублей, (далее, Поручение), Оператор, выполняющий функции налогового агента, удерживает и уплачивает НДФЛ из денежной составляющей Приза(ов) только в части, предусмотренной абз.2 п.4 ст.226 НК РФ.

Если денежная составляющая Приза(ов) меньше суммы НДФЛ, начисленного с совокупной стоимости (свыше 4 000 рублей) нескольких выигранных Участником в рамках Акции Призов, в том числе со стоимости Приза(ов), не имеющего(их) денежной составляющей, то Оператор, выполняющий обязанности налогового агента,

- при наличии Поручения, удерживает и уплачивает НДФЛ в размере 100% имеющейся денежной части Приза(ов),

- при отсутствии Поручения, удерживает и уплачивает из имеющейся денежной составляющей Приза(ов) НДФЛ в части, предусмотренной абз.2 п.4 ст.226 НК РФ.

В обязанности Оператора, выполняющего функции налогового агента, входит подача сведений в налоговые органы о факте вручения Приза(ов) Участнику Акции в порядке, установленном п. 5 ст. 226 и п. 14 ст. 226.1 НК РФ.

В случаях отсутствия /недостаточности денежных средств в составе Приза(ов), имеющего(их) совокупную стоимость свыше 4000 рублей, для удержания и уплаты НДС в объеме, предусмотренном НК РФ, Участник Акции должен самостоятельно уплатить налог/доплатить оставшуюся часть налога.

В случае, если Участник имеет одновременно право на получение призов стоимостью менее 4 000 рублей и такие призы не предусматривают денежной части / составляющей, а также на получение призов стоимостью более 4 000 рублей с денежной составляющей, Организатор Акции вправе увеличить денежную составляющую таких призов, на стоимость суммы, которую Участник должен заплатить самостоятельно согласно абзацу выше, при условии, что Участник Акции предоставляет Оператору Поручение об удержании и уплате 100% начисленного НДС из совокупной денежной составляющей призов.

10.4. Организатор настоящим информирует Участников Акции о законодательно предусмотренной обязанности самостоятельно уплатить соответствующие налоги с момента получения от организаций подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, акциях, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг), совокупная стоимость которых превысит 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год).

11. Персональные данные

11.1. Факт выполнения действий, установленных настоящими Правилами по участию в Акции, является конкретным, информированным и сознательным согласием Участника на обработку Организатором, а также любыми аффилированными с Организатором лицами, входящими в группу компаний PepsiCo (далее – Партнеры) предоставленных Участником в рамках настоящей Акции персональных данных, на передачу персональных данных Участника Операторам Акции и другим подрядчикам Организатора / Партнеров / Операторов, осуществляющим обработку персональных данных в рамках Акции, доставляющих призы победителям Акции, осуществляющим информирование Участников о продукции компании PepsiCo, аналитическую деятельность по исследованиям потребительского поведения и иную аналитическую деятельность, а также выполняющим другие услуги по заказу Организатора и его Партнеров, связанные с обработкой персональных данных Участников Акции (далее – Подрядчики).

11.2. Организатор и его Партнеры являются операторами персональных данных в отношении персональных данных Участников и при их обработке руководствуются требованиями российского законодательства. Организатор и его Партнеры гарантируют необходимые меры защиты персональных данных от несанкционированного доступа третьих лиц.

11.3. Ответственность за правомерность и достоверность персональных данных Участника несет исключительно предоставившее их лицо. Организатор не принимает на себя никаких обязательств по проверке персональных данных, указанных Участниками.

11.4. Целями обработки персональных данных Участников являются:

- регистрация / авторизация Участников на Сайте в целях участия в Акции;
- доставка Призов Акции Победителям;
- публикация списков Победителей Акции;
- информирование Участников об Акции и выигрышах в Акции через различные средства связи;
- привлечение Участников к участию в маркетинговых исследованиях;
- направление Участникам рассылок о проводимых Организатором и Партнерами рекламных промо-акциях;
- исследование степени удовлетворенности Участников качеством продукции и услуг Организатора, его Партнеров, третьих лиц;
- исследования, связанные с анализом покупательской активности Участников и иная аналитика Участников как потребителей;
- информирование Участников о продукции и услугах Организатора и Партнеров.

11.5. Обработка предоставленных Участниками персональных данных включает в себя следующие действия: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных. Трансграничная передача персональных данных в рамках проведения Акции не осуществляется, персональные данные обрабатываются и хранятся на территории РФ.

11.6. В случае выигрыша Приза Участник дает согласие на размещение информации о нем на Сайте, в средствах массовой информации по усмотрению Организатора. Размещению для общего доступа подлежат следующие персональные данные выигравшего приза Участника:

- фамилия, имя и отчество;
- фотография (при ее предоставлении Организатору);
- сведения о месте жительства (регион и название населенного пункта);
- наименование Акции;
- описание выигранного им приза.

11.7. Персональные данные хранятся и обрабатываются Организатором, его Партнерами и Подрядчиками в течение 5 (пяти) лет с момента предоставления персональных данных. При отзыве Участникам согласия на обработку своих персональных данных персональные данные уничтожаются Организатором Акции в течение 30 (Тридцати) дней с момента получения от Участникам такого отзыва. Организатор принимает все возможные меры для обеспечения уничтожения персональных данных Партнерами, Подрядчиками в указанный срок.

11.8. Участник может в любой момент отозвать свое согласие на обработку персональных данных Организатором и его Партнерами, направив соответствующее письмо через форму Обратной связи на Сайте Акции. Письмо должно содержать те же персональные данные, что были указаны при регистрации в рамках Акции. Отзыв Участником согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Акции и делает невозможным получение Приза(ов) Акции.

12. Иные условия Акции

12.1. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор, Операторы и Участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

12.2. Организатор и Операторы не несут ответственности перед Участниками, в том числе перед лицами, признанными обладателями призов Акции, в следующих случаях:

- несвоевременного уведомления Участника о признании его обладателем Приза по причине, не зависящей от Организатора / Оператора;
- сбоев работы операторов/ провайдеров в сети Интернет, к которым подключён Участник, препятствующих участию в настоящей Акции, а также возникновение форс-мажорных или иных обстоятельств, исключающих возможность вручения призов их обладателям;
- сбоев в электронных системах связи, включая сеть Интернет, приведших к потере электронных данных Акции;
- наступления форс-мажорных обстоятельств, непосредственно влияющих на выполнение Организатором / Оператором своих обязательств и делающих невозможным их исполнение Оператором, включая наводнения, пожары, забастовки, землетрясения или другие природные факторы; массовые эпидемии; распоряжения государственных органов, и другие, не зависящие от Оператора объективные причины;
- неисполнения (несвоевременного исполнения) Участниками своих обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами;
- за действия (бездействия), а также ошибки Участников Акции.

12.3. Организатор и Операторы оставляют за собой право в любой момент вводить дополнительные технические ограничения, препятствующие недобросовестной накрутке действий, необходимых для участия в Акции, совершаемых определенным Участником. В случае выявления любой попытки указанной недобросовестной накрутки такой Участник может быть отстранен от участия в Акции без объяснения причин и предварительного уведомления. Организатор / Операторы самостоятельно осуществляют оценку добросовестности совершения Участником действий на основании имеющихся у Организатора / Операторов технических возможностей.

ПРАВИЛА
проведения стимулирующего мероприятия
«Монстры Cheetos в сети магазинов «Пятёрочка», «Карусель» и «Перекрёсток»

Стимулирующее мероприятие под названием «Монстры Cheetos в сети магазинов «Пятёрочка», «Карусель» и «Перекрёсток» (далее - «Акция») проводится с целью формирования и поддержания интереса к продукции под товарным знаком «Cheetos», а также стимулирования ее продаж на российском рынке. Призовой фонд Акции формируется за счет Организатора Акции. Принимая участие в Рекламной Акции, Участники полностью соглашаются с настоящими правилами (далее - «Правила»).

1. Основные определения

Организатор Акции: Организатором Акции, то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, организующим проведение Акции, является ООО «ПепсиКо Холдингс»

Юридический адрес: Россия, 141580, Московская область, город Солнечногорск, Территория свободной экономической зоны «Шерризон», строение 1;

ИНН 7705034202;

КПП 997150001;

банк: АО «СИТИБАНК», г. Москва, р/с 40702810200700007237, БИК 044525202, к/с 3010181030000000202.

Оператор 1: Оператором Акции, то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, заключившим договор с Организатором Акции на проведение Акции в его интересах и по его поручению, является ООО «Севен_»

Юридический адрес: _ 117218, г. Москва, ул. Кржижановского, д. 15. корп. 5, эт. 5, пом. 515В, оф. 7;

ИНН 7725611120;

КПП 7702701001;

банк: Банк ВТБ (ПАО), р/с 40702810300040000775, БИК 044525187, к/с 3010181070000000187.

Обязанности Оператора 1: контроль и реализация проведения Акции в целом, включая выдачу призов Победителям Акции.

Оператор 2: Оператором Акции, то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, заключившим договор с Организатором Акции на проведение Акции в его интересах и по его поручению, является ООО «АЙЭЙДЖ МАРКЕТИНГ»

Юридический адрес: 390037, г. Рязань, ул. Советской армии, д. 19, корп. 2, офис Н4;

ИНН 7709939266;

КПП 623001001;

банк: ЯРОСЛАВСКИЙ Ф-Л ПАО "ПРОМСВЯЗЬБАНК", р/с 40702810902000009526, БИК 047888760, к/с 3010181030000000760.

Обязанности Оператора 2: отправка писем-уведомлений участникам Акции .

Оператор 3: Оператором Акции, то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, заключившим договор с Организатором Акции на проведение Акции в его интересах и по его поручению, является ООО «Эмарсис»

Юридический адрес: 127055, Москва г, Новослободская ул., дом №24, строение 1, комната 1;

ИНН 7702789491;

КПП 770701001;

банк: АО "АЛЬФА-БАНК", г. Москва, р/с 40702810502200002055, БИК 044525593, к/с 3010181020000000593.

Обязанности Оператора 3: хранение и обработка персональных данных Участников.

Оператор 4: Оператором Акции, то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, заключившим договор с Организатором Акции на проведение Акции в его интересах и по его поручению, является ООО «Интернет-агентство Далее »

Юридический адрес: 119270, г. Москва, Лужнецкая набережная, вл. 2/4, стр. 6;

ИНН 7704642617;

КПП 770401001;

банк: Филиал 7701 Банка ВТБ(ПАО), р/с 4070281042600000668, БИК 044525745, к/с 30101810345250000745.

Обязанности Оператора 4:

- технический контроль над реализацией механики проведения Акции;

- определение цели обработки персональных данных, состава персональных данных, подлежащих обработке, действий, совершаемых с персональными данными, а также организация взаимодействия с Участниками по каналам электросвязи.

Оператор 5: Оператором Акции, то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, заключившим договор с Организатором Акции на проведение Акции в его интересах и по его поручению, является ООО «Общество с ограниченной ответственностью «Эктив Проджект Менеджмент» (ООО «АРМ»)

Юридический адрес: 115054, город Москва, улица Дубининская, дом 57, строение 2, помещение 11;

ИНН 7705609429;

КПП 772501001;

банк: ПАО «Сбербанк России» г. Москва, р/с 40702810600000153331, БИК 044525225, к/с 30101810400000000225.

Обязанности Оператора 5: осуществление проверки (модерация) кассовых чеков

Участник – гражданин РФ, достигший 18-летнего возраста, постоянно проживающий на территории РФ и совершивший действия, необходимые для участия в Акции согласно настоящим Правилам (заключивший Договор с Организатором). Лица, не соответствующие указанным требованиям, не имеют права на участие в Акции и права на получение призов. Лица, не являющиеся гражданами РФ (в том числе, но не ограничиваясь, граждане иностранных государств, лиц без гражданства, имеющие временно разрешение на проживание и т.п.), зарегистрировавшиеся на Сайте, не приобретают статуса Участника, независимо от совершения действий, необходимых для участия в Акции. Призы Акции не доставляются на территорию иностранных государств.

В Акции запрещается принимать участие сотрудникам / представителям Организатора, Операторов, иных организацией, связанных с проведением Акции, а также аффилированных с ними лиц и членам семей всех указанных лиц;

В случае использования вымышленного имени (Никнейма) Участником Акции на момент участия в Акции вымышленное имя (Никнейм) и реальные имя и фамилия, соответствующие паспортным данным такого Участника, должны принадлежать одному ID-адресу.

Никнейм - сетевое имя, псевдоним, используемые Участником в информационно-телекоммуникационной сети Интернет;

ID-адрес - уникальный сетевой адрес узла в компьютерной сети;

E-mail - зарегистрированный электронный почтовый адрес Участника Акции на одном из почтовых серверов в сети Интернет, к которому Участник имеет доступ;

Сайт - сайт, на котором проводится Акция, расположенный в сети Интернет по адресу <https://cheetos.ru>;

Территория проведения Акции - Российская Федерация;

Победитель – Участник, признанный выигравшим в порядке, установленном настоящими Правилами;

Чек - фискальный чек, выданный в местах проведения Акции, подтверждающий факт покупки Продукции, участвующей в Акции;

Магазин(ы) - все магазины / любой магазин торговых сетей «Пятёрочка», «Перекресток», «Карусель», расположенные на территории Российской Федерации .

Социальные сети - социальная сеть «ВКонтакте», социальная сеть «Одноклассники», социальная сеть «Instagram», социальная сеть «Facebook», почтовый сервис «mail.ru»;

Договор на участие в Акции – соглашение о взаимных обязательствах Организатора / Оператора 1 / Оператора 2 / Оператора 3/ Оператором 4 / Оператором 5 и Участника в рамках проведения Акции, является для последнего безвозмездным, заключается путём присоединения Участника к настоящим Правилам;

Иное толкование терминов, нежели изложенное, не допускается.

2. Продукция, участвующая в Акции

В Акции участвует следующая продукция (далее – Продукция):

Название Продукции	Объем (гр, л)
Cheetos «Сыр»	26
Cheetos «Кетчуп»	26
Cheetos «Сыр»	55
Cheetos «Кетчуп»	55
Cheetos «Хот-Дог»	55

Cheetos «Сметана и лук»	55
Cheetos «Краб-бургер»	55
Cheetos «Бургер BBQ»	55
Cheetos «Сыр»	85
Cheetos «Кетчуп»	85
Cheetos «Хот-Дог»	85
Cheetos «Сметана и лук»	85

3. Сроки проведения Акции

3.1. Общий срок проведения Акции: с «01» сентября 2020 года по «31» января 2021 года по московскому времени, включая период выдачи Призов Победителям.

3.1.1. Период совершения покупок Продукции в Магазины и регистрации Чеков на Сайте : с 14 час 00 мин 00 сек «01» сентября 2020 года по 23 часа 59 мин 59 сек «30» сентября 2020 года включительно по московскому времени (далее - Период регистрации чеков);

3.1.2. Период определения Победителей Акции: с «03» сентября 2020_ года по «02» октября 2021_ года включительно;

3.1.3. Период вручения Призов Победителям Акции: с «03» сентября 2020 года по «31» января 2021 года включительно.

4. Порядок совершения действий для участия в Акции

4.1. Для участия в Акции Участнику необходимо выполнить следующие действия (порядок заключения договора на участие в Акции):

4.1.1. В период, указанный в п. 3.1.1 настоящих Правил:

4.1.1.1. Совершить покупку в любом Магазине единовременную покупку не менее 1 (Одной) единицы Продукции (п. 2. настоящих Правил). Участник должен самостоятельно приобретать Продукцию и регистрировать Чеки только от своего имени. Покупкой/приобретением Продукции в целях настоящих Правил является возмездное приобретение Продукции в любой Точке продаж;

4.1.1.2. Зарегистрироваться на Сайте для получения доступа в личный кабинет, указав все запрошенные в форме регистрации данные, подтвердив согласие с Пользовательским соглашением Сайта и настоящими Правилами. Организатор вправе отказать в участии в Акции тем пользователем, чьи регистрационные формы не были заполнены должным образом (была введена неполная или некорректная информация). После регистрации Участник не имеет возможности изменить e-mail и телефон, вводимые при регистрации в Акции.

Регистрация на Сайте осуществляется одним из двух способов:

А) Регистрация Участника на Сайте путем заполнения формы со следующими обязательными для заполнения полями:

- Имя
- E-mail (формат: XXX@XXX.XX);
- Согласие с настоящими Правилами Акции (обязательная галочка);
- Согласие с Пользовательским соглашением (обязательная галочка);
- Пароль и подтверждение пароля.

После заполнения регистрационной формы необходимо подтвердить регистрацию в Акции, пройдя по ссылке, полученной на указанный в форме регистрации E-mail Участника.

Б) Авторизации Участника на Сайте с использованием одной из социальных сетей: «VK», «Facebook», «Одноклассники», «Mail.ru» (далее - Социальные сети) и затем заполнив недостающие обязательные поля на Сайте, включая согласие с настоящими Правилами, согласие с Пользовательским соглашением, пароль и подтверждение пароля. При данном способе регистрации обязательные поля могут быть дозаполнены автоматически либо посредством копирования данных из существующего профиля соответствующей Социальной сети, либо если ранее данные были предоставлены Участником для участия в одной из Акции, организатором которой являлись следующие юридические лица: ООО «ПепсиКо Холдингс», ООО «Лебедянский», ООО «Фрито Лей Мануфактуринг», АО «ВБД Напитки», АО «Вимм-Билль-Данн». Участник должен самостоятельно проверить автоматически введенную во все поля информацию и убедиться, что она соответствует паспортным данным Участника, а также актуальна на момент Регистрации/авторизации на Сайте Акции. Если данные Участника в Социальной сети заполнены латиницей, Участник должен переписать их кириллицей в регистрационной форме на Сайте. При выявлении Оператором несоответствия данных Участника паспортным данным, а также некорректности/ошибочности введенной информации Оператор 2 вправе отказать такому Участнику в выдаче Призов.

Участник имеет право зарегистрироваться на Сайте только один раз за всё время проведения Акции. В случае выявления повторной Регистрации Организатор и/или Операторы Акции вправе аннулировать все учетные записи Участника и отказать в выдаче Призов.

Идентификация Участников производится по имени и email, указанным Участником при регистрации на Сайте.

4.1.1.3. Зарегистрировать Чек о покупке Продукции на Сайте. Регистрация Чека производится путем загрузки фотографии Чека. Фотография Чека должна соответствовать следующим требованиям:

- тип файла: JPEG, JPG;
- размер не более 3 Мб., разрешение не менее 200 (двести) dpi, фотографии должны быть технически качественными. Не допускаются изображения, не являющиеся фотографиями (скриншоты, оттиски, картинки, компьютерная графика, фотомонтаж). В случае загрузки изображения плохого качества Оператор имеет право отклонить зарегистрированный Чек;
- Чек должен быть сфотографирован полностью, включая верхний и нижний край чека. Если Чек длинный, то Участник может сфотографировать его по частям (до 5 фотографий);
- изображение Чека должна быть строго вертикально ориентированным;
- фотографировать Чек необходимо под прямым углом;
- в Чеке присутствуют дата и время покупки Продукции, наименование торговой сети, адрес магазина, итоговая сумма, время покупки, ИНН, ФН, ФД, ФП/ФПД, QR код;
- наличие информации по составу Чека в базе ФНС*

*В случае отсутствия информации по составу Чека в базе ФНС участие Чека в розыгрышах призов Акции технически невозможно. При отсутствии такой информации по техническим причинам (то есть, при общем соответствии Чека настоящим Правилам), проверка такого Чека может занять дополнительно до 7 дней. Организатор (Оператор) не несет ответственности за исправность базы ФНС и ее функционирование. Если через 7 дней с момента регистрации Чека не удалось обнаружить информацию о нем в базе ФНС, такой Чек считается несоответствующим настоящим Правилам. Каждый Участник может проверить информацию по составу Чека в базе ФНС в Приложении «Проверка кассового чека» от ФНС России для Appstore или Google play или на сайте <https://kkt-online.nalog.ru/>.

Образец Чека:

Наименование торговой сети

Продукция

Итоговая сумма

ИНН

Адрес магазина

Время покупки

ФН, ФД, ФП/ФПД

QR код.



4.1.2. Сохранить упаковку Продукции и фискальный чек, подтверждающий покупку Продукции, в котором указано наименование Продукции (кассовый чек с расшифровкой или товарный чек, оформленные в соответствии с законодательством РФ), до окончания Общего срока проведения Акции.

4.2. Совершение действий, указанных в п. 4.1 настоящих Правил, является акцептом договора на участие в Акции. При совершении указанных действий договор с Организатором на участие в Акции считается заключённым.

4.3. Регистрация Чеков в Акции осуществляется последовательно в порядке поступления Чеков от Участников. Один и тот же Чек может быть зарегистрирован в Акции только один раз. Повторная регистрация ранее зарегистрированного для участия в Акции уникального Чека не допускается и права на участие в Акции не даёт.

4.4. Количество Чеков, которые могут быть зарегистрированы одним и тем же Участником Акции неограниченно. Однако в целях исключения злоупотреблений, каждый Участник может зарегистрировать не более 10 (Десяти) Чеков в день. 11-й (Одиннадцатый) Чек и более, зарегистрированные от одного Участника за один день Период регистрации Чеков, не рассматриваются и будут удалены. Кроме того, если Участник вводит подряд 5 (Пять) неверных Кодов / Чеков, то для него блокируется возможность введения Кодов / Чеков на 1 (Одну) минут или скрывает виджет загрузки чека. При 3 (трех) подряд попыток введения невалидного пароля в течение 1 (одной) минуты участник блокируется на 15 (пятнадцать) минут. Один участник не может загрузить более 10 (десять) чеков в день, сумма в чеке не может быть более 2000 (две тысячи) рублей, максимальная стоимость 1 (один) продукта в чеке не может быть более 100 (сто) рублей.

4.5. В случае, если Чек не удовлетворяет требованиям, указанным в п. 4.1.1.3 настоящих Правил, Участник получает сообщение об этом диалог с Чат-ботом или в Личном кабинете на Сайте. В случае, если Чек не прошел проверку, Участник имеет право оспорить проверку в течение 7 (семи) календарных дней с времени отклонения Чека через форму обратной связи. Если в течение 7 (семи) календарных дней запрос на оспаривание от Участника не поступил, Чек признается невалидным, и этот статус не может быть в дальнейшем оспорен.

4.7. После подтверждения валидности Чека Приз отображается в Личном кабинете на Сайте. Также в этом разделе появляется информация о том, какой приз Участник сразу может забрать/получить, за исключением Призов, стоимость которых более 4000 (четырёх тысяч) рублей.

4.8. В случае, если в Акции регистрируются Чеки, каждый из которых соответствует требованиям п. 4.1.1.3 настоящих Правил и с формальной точки зрения является валидным, однако у Организатора / Оператора Акции возникают подозрения о мошенничестве со стороны Участника / Участников, которые регистрируют такие Чеки (например, Чеки выдаются одной и той же торговой точкой / одним и тем же кассовым аппаратом / одним и тем же юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем в относительно небольшой промежуток времени, Чеки имеют схожие суммы, Чеки регистрируются с небольшой разницей во времени с одного / разных ID-адресов или есть какая-то иная закономерность и связь между такими Чеками), они не проходят проверку и не принимаются к участию в Акции.

В случае, если у Организатора / Оператора Акции возникают подобные подозрения после того, как указанные в настоящем пункте Чеки прошли проверку и формально имеют статус валидных, Организатор / Оператора вправе признать такие Чеки невалидными, т.е. непрошедшими проверку и не принимаемыми к участию в Акции.

Если Организатор / Оператор Акции замечают, что подобная подозрительная регистрация Чеков возобновляется, то возможность регистрации Чеков от покупок Продукции из этой торговой точки / одного и того же кассового аппарата / от одного и того же юридического лица и/или индивидуального предпринимателя блокируется до конца проведения Акции.

4.9. В случае, если в Акции регистрируется один и тот же Чек от покупки Продукции от разных Участников, Организатор учитывает его Участнику, зарегистрировавшему Чек первым, другому Участнику(ам) чек не засчитывается, а ранее учтенные аннулируются.

4.10. В случае, если адрес электронный адрес Участника, указываемый при регистрации на Сайте, содержит в себе части слов, слова, словосочетания, входящие в список адресов, наиболее часто используемых третьими лицами в электронной переписке для отправки спама, такой Участник не может быть авторизован для участия в Акции. Для авторизации и возможности участия в Акции такому Участнику будет предложено создать новую электронную почту с другим электронным адресом.

4.11. Стоимость Интернет-трафика, предоставляемого посредством мобильного телефона, ноутбука или иного высокотехнологичного устройства, определяется оператором сотовой связи или поставщиком интернет услуг и оплачивается Участником самостоятельно в соответствии с установленными тарифами.

4.12. Максимальная стоимость Продукции в одном Чеке не может превышать 2 000 рублей. Чек в котором сумма покупок Продукции равна или более 2 000 рублей не будет допущен к участию в Акции.

5. Призовой фонд Акции

5.1. Призовой фонд Акции формируется за счет средств Организатора и состоит из:

5.1.1. Ежедневные призы:

Наименование Призов	Общее кол-во призов в Акции	Количество призов в дневной период	Цена, с НДС
«Универсальный подарочный сертификат «Vpodarok.ru» номиналом 3 000 (Три тысячи) рублей Розыгрыш проходит среди участников, зарегистрировавших минимум 1 (Один) чек не менее чем с 1 (Одной) единицей Продукции, участвующей в Акции. Срок действия сертификата: 1 (один) год с момента его активации	60	2	3 000, 00 р. (Три тысячи рублей 00 копеек)

5.2. Один Участник Акции за весь период проведения Акции может получить следующее максимальное количество Призов Акции:

Наименование приза	Количество Призов, вручаемых 1 (Одному) Участнику, шт.
«Универсальный подарочный сертификат Vpodarok.ru» номиналом 3 000 (Три тысячи) рублей	не более 1 шт.

6. Порядок определения Победителей Акции

6.1. Определение Победителей Ежедневных призов:

Обладатели **Ежедневных призов** определяются каждый ежедневный период, указанный ниже, на основании реестра Чеков, зарегистрированных за соответствующий ежедневный период регистрации Чеков:

День	Дата начала приема чеков	Время начала периода приема чеков (чч:мин:сек)	Дата завершения приема чеков	Время завершения периода приема чеков (чч:мин:сек)	Дата проведения розыгрыша (определения и публикации Победителей)
1	01.09.2020	12:00:00	01.09.2020	23:59:59	03.09.2020
2	02.09.2020	0:00:00	02.09.2020	23:59:59	04.09.2020
3	03.09.2020	0:00:00	03.09.2020	23:59:59	05.09.2020
4	04.09.2020	0:00:00	04.09.2020	23:59:59	06.09.2020
5	05.09.2020	0:00:00	05.09.2020	23:59:59	07.09.2020
6	06.09.2020	0:00:00	06.09.2020	23:59:59	08.09.2020
7	07.09.2020	0:00:00	07.09.2020	23:59:59	09.09.2020
8	08.09.2020	0:00:00	08.09.2020	23:59:59	10.09.2020
9	09.09.2020	0:00:00	09.09.2020	23:59:59	11.09.2020
10	10.09.2020	0:00:00	10.09.2020	23:59:59	12.09.2020
11	11.09.2020	0:00:00	11.09.2020	23:59:59	13.09.2020
12	12.09.2020	0:00:00	12.09.2020	23:59:59	14.09.2020
13	13.09.2020	0:00:00	13.09.2020	23:59:59	15.09.2020
14	14.09.2020	0:00:00	14.09.2020	23:59:59	16.09.2020
15	15.09.2020	0:00:00	15.09.2020	23:59:59	17.09.2020
16	16.09.2020	0:00:00	16.09.2020	23:59:59	18.09.2020
17	17.09.2020	0:00:00	17.09.2020	23:59:59	19.09.2020
18	18.09.2020	0:00:00	18.09.2020	23:59:59	20.09.2020
19	19.09.2020	0:00:00	19.09.2020	23:59:59	21.09.2020
20	20.09.2020	0:00:00	20.09.2020	23:59:59	22.09.2020
21	21.09.2020	0:00:00	21.09.2020	23:59:59	23.09.2020
22	22.09.2020	0:00:00	22.09.2020	23:59:59	24.09.2020
23	23.09.2020	0:00:00	23.09.2020	23:59:59	25.09.2020
24	24.09.2020	0:00:00	24.09.2020	23:59:59	26.09.2020
25	25.09.2020	0:00:00	25.09.2020	23:59:59	27.09.2020
26	26.09.2020	0:00:00	26.09.2020	23:59:59	28.09.2020
27	27.09.2020	0:00:00	27.09.2020	23:59:59	29.09.2020
28	28.09.2020	0:00:00	28.09.2020	23:59:59	30.09.2020
29	29.09.2020	0:00:00	29.09.2020	23:59:59	01.10.2020
30	30.09.2020	0:00:00	30.09.2020	23:59:59	02.10.2020

Обладатели **Ежедневных призов** определяются ежедневно на основании реестра (списка) Чеков, зарегистрированных за указанные выше ежедневные периоды регистрации Чеков.

Победители определяются по формуле $N = X/(Q+1)$, где:

N - порядковый номер Заявки на участие Победителя;

X - общее количество зарегистрированных Заявок на участие за соответствующий период регистрации Чеков;

Q - общее количество Ежедневных призов, разыгрываемых в каждые сутки Периода регистрации Чеков (п. 3.1.1 Правил).

В случае получения дробного значения числа N округление производится в большую сторону.

В случае, если количество зарегистрированных Чеков за соответствующий ежедневный период будет менее или равно количеству призов в рамках этого периода, выигрышными признаются все зарегистрированные в этот период Чеки.

В случае, если N больше количества зарегистрированных Чеков, то призовой становится Чек, зарегистрированный первым в течение соответствующего периода. В случае, если за соответствующий ежедневный период не зарегистрировано ни одного Чека, розыгрыш Ежедневного приза за указанные сутки не проводится.

В случае, если в розыгрыше предусмотрено более одного Победителя, то вторым / третьим и т.д. победителем становятся соответственно Участники, зарегистрировавшие Чеки в реестре под номерами 2N, 3N и т.д., то есть номерами, кратными N.

В случаях, если Участник отказался от Ежедневного приза либо по иным причинам, предусмотренным настоящими Правилами, Организатор (Оператор) не может/не вправе вручить приз такому Участнику, то призовым признается Чек Участника, зарегистрированный в соответствующем реестре следующим по порядку в информационной системе Акции за Заявкой Участника, который отказался от получения Ежедневного приза / которому не может быть вручен Ежедневный приз. В случае, если призовой Чек является последним в реестре всех зарегистрированных Чеков за соответствующий период, и Организатор (Оператор) не может/не вправе произвести вручение приза, то призовым признается Чек Участника, зарегистрированный предыдущим по порядку в информационной системе Акции перед Чеком Участника, который отказался от получения Ежедневного приза / которому не может быть вручен Ежедневный приз.

7. Порядок выдачи Призов Победителям

7.1. Призы Участникам вручаются в срок, указанный в п. 3.1.3 настоящих Правил.

7.2. Ежедневные призы предоставляется Участнику путём подгрузки кода в Личный кабинет Участника и будут направлены на указанный при регистрации на Сайте адрес электронной почты.

7.3. Призы не вручаются Участникам по следующим причинам:

- Участник, имеющий право на получение Приза, в указанные в настоящих Правилах сроки не выходит на связь / не предоставляет / отказывается или по иным причинам не предоставляет указанные документы, материалы и информацию;
- Участник предоставляет неполный комплект требуемых документов, материалов и информации, указанных в п. 7.4 настоящих Правил;
- Качество высланных Участником копий документов / материалов не позволяет идентифицировать их (например, невозможно прочесть название Продукции в виду плохого качества копии, или ввиду сокращения наименования Продукции в чеке и т.д.);
- Победитель отказался от Приза или от подписания и возврата Организатору/Оператору оригинала Акта, уведомив Организатора / Оператора по электронной почте, либо путем бездействия;
- Участник не выполнил какие-либо иные действия, необходимые для получения Приза в соответствии с настоящими Правилами, либо совершил такие действия с нарушением установленного срока;
- Организатор / Оператор не смог связаться с Участником в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента уведомления Участника о победе согласно п. 6.5 настоящих Правил, в связи с некорректным адресом электронной почты, а сам Участник не связался с Организатором в порядке, установленном в п. 7.4 настоящих Правил.
- Приз отправлен Организатору / Оператору обратно в связи с неверно указанными Победителем данными (неправильный адрес, адресат) или отсутствием получателя по указанному адресу.
- В случае выявления мошенничества при регистрации на Сайте, попытке нарушить работу Сайта, предоставления недостоверных данных о себе или поддельных документов и совершении других нарушений. Организатор определяет наличие мошенничества и фальсификации по своему усмотрению.

Во всех указанных выше случаях Организатор вправе отказать Участнику в выдаче призов и распорядиться ими по своему усмотрению, в том числе путем проведения повторного розыгрыша соответствующего приза среди остальных Участников, имеющих право на его получение. Участники Акции при этом теряют право требования призов от Организатора Акции. Претензии по неполучению Призов в связи с указанными выше причинами не принимаются.

7.4. Призы, не разыгранные или невостребованные Участниками, а также не врученные в срок по тем или иным причинам, не зависящим от Организатора, признаются невостребованными. Невостребованные Призы используются Организатором по своему усмотрению.

7.5. В случае наступления форс-мажорных обстоятельств, вызванных природными явлениями, военными действиями, дефолтом, выходом запрещающих законодательных актов и прочими обстоятельствами, не зависящих от Организатора и не позволяющих ему выполнить своё обязательно по вручению Призов, Призы не выдаются, не подлежат замене и/или денежной компенсации.

7.6. Обязательства Организатора по выдаче Призов Участникам Акции ограничены призовым фондом, указанным в п. 5.1 настоящих Правил. Призовой фонд может быть изменен по усмотрению Организатора Акции. Указанное количество Призов является максимальным и может быть уменьшено в зависимости от фактического количества Участников Акции, имеющих право на получение Призов.

7.7. Выплата денежного эквивалента стоимости вещественных Призов или замена другими Призами не производится. Цвет, модель и иные свойства Призов определяются по усмотрению Организатора, и могут не совпадать с ожиданиями Участников, а также с изображениями, представленными в рекламных материалах. В случае, если на момент вручения Призов товар с характеристиками, указанными в Правилах, отсутствует в свободной продаже, Организатор вправе заменить Приз на товар с аналогичными или похожими характеристиками.

8. Права и обязанности Участников, Организатора и Операторов Акции

9.1. Участник Акции вправе требовать от Организатора Акции:

- получения информации об Акции в соответствии с Правилами Акции;
- предоставления Приза согласно настоящим Правилам Акции в случае признания Участника Победителем.

9.2. Участники Акции обязаны выполнять все действия, связанные с участием в Акции и получением Призов, в установленные Правилами Акции сроки и порядке.

9.3. Организатор Акции обязан осуществить предоставление Призов в отношении тех Участников Акции, которые признаны победителями в соответствии с настоящими Правилами.

9.4. Организатор и Оператор Акции оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с участниками Акции, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами, действующим законодательством Российской Федерации и при возникновении спорных ситуаций.

9.5. Организатор/ Оператор Акции имеет право на свое собственное усмотрение, не объясняя Участникам причин и не вступая в переписку, признать недействительными любые действия Участников, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, в отношении которого у Организатора/ Оператора возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает данные и/или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Акции, в том числе, но не ограничиваясь следующими действиями:

- Если Участник действует в нарушение настоящих Правил и положений действующего законодательства Российской Федерации;
- Если у Организатора есть сомнения или основания полагать, что Участник совершает мошеннические действия, участвует в обмане, подкупе или финансовых махинациях, в том числе во множественных публикациях с различных профилей;
- Если у Организатора возникнут основания полагать, что Участник является «Профессиональным участником Акции» (Призоловом). При этом под «Призоловом» признается лицо, соответствующее одному или одновременно нескольким следующим признакам:
 - Подозрительно активная регистрация Чеков на Сайте;
 - Участник стал Победителем более 2-х (двух) рекламных акций за текущий год по данным открытых источников;
 - Участник является зарегистрированным и активным пользователем таких сайтов, как www.prizology.ru, www.prizolov.pp.ru; призолов.рф и прочих, либо групп Социальных сетей аналогичного содержания;
 - Собственные достоверные источники Организатора/ Оператора Конкурса (действующая на момент определения Победителя база данных, используемая на основании согласия физических лиц и в соответствии с требованиями ФЗ «О персональных данных»).

9.6. Принимая участие в Акции, Участник осознает и соглашается, что информация о его участии в Акции (а в случае победы также его фотографии и ФИО) может быть размещена в сети Интернет и/или других рекламных материалах, связанных с продвижением Продукции, и не возражает против такого размещения.

9.7. Организатор / Оператор Акции вправе обращаться к Участникам с просьбой принять участие в интервьюировании, фото- и/или видеосъемке в связи с признанием их Победителями, без выплаты за это дополнительного вознаграждения. В случае согласия Победителя в интервьюировании,

фото- и/или видеосъемке такой Участник обязуется безвозмездно предоставить Организатору права на использование его имени, фамилии, фотографий и иных материалов, изготовленных в связи с участием Победителя в Акции, при распространении рекламной информации об Акции. Авторские (смежные) права на изготовленные с участием Победителя материалы принадлежат Организатору.

9.8. Факт участия в Акции подразумевает, что её Участники ознакомлены и согласны с настоящими Правилами и Пользовательским соглашением Сайта Акции. Согласие с настоящими Правилами является полным и безоговорочным.

10. Информирование Участников

10.1. Участники информируются о проведении Акции путём размещения информации:

- на Сайте Акции;
- в рассылке e-mail писем;
- в рекламных материалах;
- иным образом по усмотрению Организатора.

10.2. Официальные Правила Акции в полном объеме размещаются на Сайте Акции.

10.3. Организатор вправе досрочно прекратить проведение Акции и/или изменить ее условия, опубликовав соответствующее сообщение на Сайте или иным способом публично уведомить о таком прекращении / изменении условий.

10.4. Ознакомление с размещенной информацией осуществляется Участниками самостоятельно.

10.5. В случае досрочного прекращения Акции Организатор Акции обязан предоставить призы Участникам Акции, выполнившим условия Акции, до даты опубликования сообщения о прекращении проведения Акции.

11. Налоговые обязательства

11.1. Обладатели Призов Акции обязаны осуществлять уплату всех налогов и иных существующих обязательных платежей, связанных с получением Призов в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

Согласно действующему законодательству Российской Федерации, не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие в совокупности 4 000 (Четырех тысяч) рублей, полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в том числе в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, акциях, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров, работ, услуг (п.28 ст.217 Налогового кодекса Российской Федерации (НК РФ)).

11.2. Организатор настоящим информирует Участников Акции о законодательно предусмотренной обязанности самостоятельно уплатить соответствующие налоги с момента получения от организаций подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, акциях, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг), совокупная стоимость которых превысит 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год).

11. Персональные данные

11.1. Факт выполнения действий, установленных настоящими Правилами по участию в Акции, является конкретным, информированным и сознательным согласием Участника на обработку Организатором, а также любыми аффилированными с Организатором лицами, входящими в группу компаний PepsiCo (далее – Партнеры) предоставленных Участником в рамках настоящей Акции персональных данных, на передачу персональных данных Участника Операторам Акции и другим подрядчикам Организатора / Партнеров / Операторов, осуществляющим обработку персональных данных в рамках Акции, доставляющих призы победителям Акции, осуществляющим информирование Участников о продукции компании PepsiCo, аналитическую деятельность по исследованиям потребительского поведения и иную аналитическую деятельность, а также выполняющим другие услуги по заказу Организатора и его Партнеров, связанные с обработкой персональных данных Участников Акции (далее – Подрядчики).

11.2. Организатор и его Партнеры являются операторами персональных данных в отношении персональных данных Участников и при их обработке руководствуются требованиями российского законодательства. Организатор и его Партнеры гарантируют необходимые меры защиты персональных данных от несанкционированного доступа третьих лиц.

11.3. Ответственность за правомерность и достоверность персональных данных Участника несет исключительно предоставившее их лицо. Организатор не принимает на себя никаких обязательств по проверке персональных данных, указанных Участниками.

11.4. Целями обработки персональных данных Участников являются:

- регистрация / авторизация Участников на Сайте в целях участия в Акции;
- доставка Призов Акции Победителям;

- публикация списков Победителей Акции;
- информирование Участников об Акции и выигрышах в Акции через различные средства связи;
- привлечение Участников к участию в маркетинговых исследованиях;
- направление Участникам рассылок о проводимых Организатором и Партнерами рекламных промо-акциях;
- исследование степени удовлетворенности Участников качеством продукции и услуг Организатора, его Партнеров, третьих лиц;
- исследования, связанные с анализом покупательской активности Участников и иная аналитика Участников как потребителей;
- информирование Участников о продукции и услугах Организатора и Партнеров.

11.5. Обработка предоставленных Участниками персональных данных включает в себя следующие действия: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных. Трансграничная передача персональных данных в рамках проведения Акции не осуществляется, персональные данные обрабатываются и хранятся на территории РФ.

11.6. В случае выигрыша Приза Участник дает согласие на размещение информации о нем на Сайте, в средствах массовой информации по усмотрению Организатора. Размещению для общего доступа подлежат следующие персональные данные выигравшего приз Участника:

- фамилия, имя и отчество;
- фотография (при ее предоставлении Организатору);
- сведения о месте жительства (регион и название населенного пункта);
- наименование Акции;
- описание выигранного им приза.

11.7. Персональные данные хранятся и обрабатываются Организатором, его Партнерами и Подрядчиками в течение 5 (пяти) лет с момента предоставления персональных данных. При отзыве Участником согласия на обработку своих персональных данных персональные данные уничтожаются Организатором Акции в течение 30 (Тридцати) дней с момента получения от Участника такого отзыва. Организатор принимает все возможные меры для обеспечения уничтожения персональных данных Партнерами, Подрядчиками в указанный срок.

11.8. Участник может в любой момент отозвать свое согласие на обработку персональных данных Организатором и его Партнерами, направив соответствующее письмо через форму Обратной связи на Сайте Акции. Письмо должно содержать те же персональные данные, что были указаны при регистрации в рамках Акции. Отзыв Участником согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Акции и делает невозможным получение Приза(ов) Акции.

12. Иные условия Акции

12.1. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор, Операторы и Участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

12.2. Организатор и Операторы не несут ответственности перед Участниками, в том числе перед лицами, признанными обладателями призов Акции, в следующих случаях:

- несвоевременного уведомления Участника о признании его обладателем Приза по причине, не зависящей от Организатора / Оператора;
- сбоев работы операторов/ провайдеров в сети Интернет, к которым подключён Участник, препятствующих участию в настоящей Акции, а также возникновение форс-мажорных или иных обстоятельств, исключающих возможность вручения призов их обладателям;
- сбоев в электронных системах связи, включая сеть Интернет, приведших к потере электронных данных Акции;
- наступления форс-мажорных обстоятельств, непосредственно влияющих на выполнение Организатором / Оператором своих обязательств и делающих невозможным их исполнение Оператором, включая наводнения, пожары, забастовки, землетрясения или другие природные факторы; массовые эпидемии; распоряжения государственных органов, и другие, не зависящие от Оператора объективные причины;
- неисполнения (несвоевременного исполнения) Участниками своих обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами;
- за действия (бездействия), а также ошибки Участников Акции.

12.3. Организатор и Операторы оставляют за собой право в любой момент вводить дополнительные технические ограничения, препятствующие недобросовестной накрутке действий, необходимых для участия в Акции, совершаемых определенным Участником. В случае выявления

любой попытки указанной недобросовестной накрутки такой Участник может быть отстранен от участия в Акции без объяснения причин и предварительного уведомления. Организатор / Операторы самостоятельно осуществляют оценку добросовестности совершения Участником действий на основании имеющихся у Организатора / Операторов технических возможностей.